

WirtePoscht

25. Auflage
Dezember 2008

Man nehme 12 Monate, putze sie sauber von Neid, Bitterkeit, Geiz Pedanterie und zerlege sie in 30 oder 31 Teile, so dass der Vorrat für Ein Jahr reicht.
Jeder Tag wird einzeln angerichtet aus 1 Teil Arbeit und 2 Teilen Frohsinn und Humor.
Man füge 3 Esslöffel Optimismus hinzu, 1 Teelöffel Toleranz, Körnchen Ironie und eine Prise Takt.
Dann wird die Masse mit viel Liebe übergossen.
Das fertige Gericht schmücke man mit Sträusschen kleiner Aufmerksamkeiten und serviere es täglich mit Heiterkeit.

[Katharina E. Goethe]



Liebe Gastro Familie vom NIDWALDNERLAND

das 2008 geht mit schnellen Schritten seinem Ende zu.
Viele von Euch sind in den Vorbereitungen für den Endspurt
und dazu wünschen wir viel Erfolg und gute Geschäfte.

Für das kommende 2009 wünschen wir gute Gesundheit und Wohlergehen
und auch etwas Zeit für EUCH.

Vorstand von GastroNidwalden

Warum man die Preise anpassen sollte ... !

Warum man die Preise anpassen muss ... !

Warum man die Preise ... ???!!!!???

Es ist nicht der Sinn unserer Wirtepost, konkrete Preise zu empfehlen oder gar Mindestpreise durchzusetzen. Dies wäre angesichts der Konkurrenz nicht möglich. Es ist uns aber ein Anliegen, über die Hintergründe der Preiserhöhungen zu informieren.

Sorgen bereiten uns in erster Linie die stetig steigenden Personalkosten, der stark zunehmende Warenaufwand die explodierenden Energiepreise. Der Aufwand für Heizöl, Gas, Strom und Wasser hat sich innert weniger Jahre praktisch verdoppelt und macht nun teilweise bis zu sechs Prozent des Umsatzes aus. Zudem sind die Restaurateure von höheren Zinsen und Verteuerungen von Nonfood-Produkten betroffen.

Eichhof und Feldschlösschen erhöhen den Einkaufspreis von Fassbier um 5.5%. Zugleich werden eine Lieferpauschale von einigen Franken und ein Kleinmengenzuschlag eingeführt. Die effektive Erhöhung beträgt also für viele Wirte sieben, acht oder neun Prozent. Doch nicht nur die Bierpreise steigen. Bereits im letzten Jahr hatten wir eine Lebensmittelteuerung, deren Ausmass alle Befürchtungen übertraf. Weitere Aufschläge wurden uns schon wieder angekündigt.

Die Gründe sind vielfältig, haben aber vor allem mit der Verknappung auf dem Weltmarkt zu tun. Die Nachfrage aus aufstrebenden, riesigen Märkten wie China, Indien, und Russland nach Milchprodukten, Fleisch, Kaffee, Wein und andern steigt stark. Die Spekulation an den Rohstoffmärkten trägt ihr übriges bei.

Produktionskosten in der Gastronomie steigen und steigen ... !

Das Gastgewerbe gehört zu den wenigen Branchen, die sowohl Personal-, Kapital und Energieintensiv sind. In den vergangenen zehn Jahren mussten wir massive Kostensteigerungen verdauen. Wegen des starken Konkurrenzdrucks war es für die meisten Betriebe kaum möglich, die gestiegenen Kosten vollständig auf die Konsumenten zu überwälzen.

Die Schweiz oder ganz einfach der Kanton Nidwalden ist keine Insel. Die dramatischen Veränderungen auf dem Weltmarkt hinterlassen auch bei uns ihre Spuren. Wir bitten Sie deshalb um Verständnis für ungewohnt hohe Preisaufschläge.

Urs Emmenegger

Präsident GastroNidwalden

Preisvorschlag 2009 Restaurant Rathaus

BIER

Flaschenbier

LAGERBIER	3.0 dl	5.8 dl	SPEZIALBIER	
hell, dunkel	4.80	5.80	Klosterbräu	6.00
ALKOHOLFREIES BIER	3.3 dl	5.0 dl	Erdinger, Löwenbräu (60cl)	7.50
Clausthaler etc.	4.80	5.80	Meisi-Bier (75cl)	8.50

Bier im Offenausschank

LAGERBIER	2.0 dl	3.0 dl	5.0 dl	BRAUGOLD	2.0 dl	3.0 dl	5.0 dl
hell, dunkel	3.60	4.20	5.40	hell, dunkel	3.80	4.40	5.60

OBST- UND FRUCHTSÄFTE

Flaschenausschank

Apfelwein	3.0 dl	6.0 dl	Offenausschank	
	4.80	5.80	FRUCHTSAFT FRISCH	
FRUCHTSAFT	2.0 dl		Orangensaft 1/1	16.50 +/-
Traubensaft	5.20			
Tomaten / O-Jus	5.20			

MINERAL / SÜSSGETRÄNKE / EISTEE

Flaschen

NATÜRLICHE MINERALWASSER		3.0 dl	5.0 dl	1.0 Ltr.
Henniez, Eptinger, Passugger etc.		4.80	6.00	9.00
SÜSSGETRÄNKE		3.0 dl		1.0 Ltr.
Coca Cola, Rivella, Citro etc.		4.80		9.50
BITTERGETRÄNKE UND TONIC	1.9 dl			
Queens, Schweppes, Ginger Ale etc.	4.80			

Offenausschank

NATÜRLICHE MINERALWASSER	2.0 dl	3.0 dl	5.0 dl	1.0 Ltr.
Süssgetränke, Eistee	3.40	3.80	4.90	9.50
Nature	3.00	3.40	4.50	9.00
Leitungswasser				je nach Aufwand und Tischkultur

KAFFEE, TEE, PUNCH UND MILCH

Kaffee in der Tasse

	crème		Kaffee «Fertig» im Glas	
Kaffee / Hag / Espresso	4.20		Kaffee Träsch	4.80
Espresso doppelt	5.80		Kaffee Kräuter	4.80
Schale (Milchkaffee)	4.20		Kaffee Zwetschgen	4.80
Cappuccino	4.80		Kaffee halb/halb (Hausmarke)	4.80
Kaffee Melange (mit Schlagrahm)	5.20			
Kaffee-Coretto (Espresso mit Grappa)	6.00			

WARME UND KALTE MILCH- MISCHGETRÄNKE

	2.0 dl	5.0 dl	TEE / PUNCH	
Milch pasteurisiert	2.60	4.00	Tee nature, crème / Citro	4.20
Schoggi, Heliomalt			Tee Wein (5cl Wein)	5.50
Ovo warm etc.	4.00		Tee Rum (2cl Rum)	6.50
			Diverse Punch alkoholfrei	4.80

TAGESMENU

Menu 1 = Fr. 20.50

Suppe oder Salat zur Wahl

Tellergericht mit Fleisch – Gemüse – Beilage

HELFER GESUCHT!!!

An der DV von GastroSuisse im Mai 2009 werden wir unseren Kanton von der «besten Seite» präsentieren können; und das werden wir auch tun!!

HELFER FÜR DV 2009 GESUCHT!!!

Alle Teilnehmer sollen unser Nidwalden von der besten Seite erleben; seine Naturschönheiten, das Brauchtum, die Gastfreundschaft, die gute Küche den zuvorkommenden Service und den reibungslosen Ablauf dieses Grossanlasses.

HELFER GESUCHT!!!

Um eben all dem gerecht zu werden sind HELFER GESUCHT!!!

Das Organisationskomitee freut sich auf viele fleissige Hände die zu einem perfekten Gelingen beitragen wollen.

Markus Stöckli der OK Präsident nimmt eure Zusage gerne entgegen.
Telefon: 079 358 50 92, E-mail: markus.stoekli@schaerme.ch

WINTER OLYMPIADE 2009 im Emmetten Montag 10. März 2009

Seit mehr als 10 Jahren führen Jacqueline Würsch vom Hotel Engel und Ruedi Roth vom Restaurant Pizzeria Taverna die beliebte Wirte Winter Olympiade in Emmetten durch.

Auch für das Jahr 2009 haben sie zugesagt diesen Anlass für Gastro Nidwalden zu organisieren.

Datum bereits heute in die Agenda eintragen!!! Die Einladung erhaltet ihr per Mail / Fax oder Post zugesandt.

Gönner

Folgende Firmen sind Gönner von GastgroNidwalden. Sie unterstützen damit den Verband und seine Aktivitäten in touristischen, wirtschaftspolitischen und berufsbildenden Bereichen.

- BF Bühlmann-Fenner**, 6014 Littau
- Bruno Murer Weinspezialitäten**, 6371 Stans
- Coca Cola Beverages AG**, 4703 Kestenholz
- Eichhof Getränke AG**, 6002 Luzern
- Fassbind Compagnie Suisse**, 6414 Oberarth
- Getränke Lussi AG**, 6370 Stans
- Hochstrasser AG Kaffeerösterei**, 6014 Littau
- Mathier & Spuler AG Weine und Spirituosen**, 6055 Alpnach-Dorf
- Metzger Gabriel AG**, 6386 Wolfenschiessen
- Nidwaldner Blitz Verlagsgesellschaft AG**, 6383 Dallenwil
- Pilatus Getränke AG**, 6055 Alpnach-Dorf
- Prodega CC Engros-Markt**, 6010 Kriens
- Rammelmeyer AG Früchte-Gemüse-TK-Produkte**, 6062 Wilen
- Schaller Vinarium AG**, 6017 Ruswil
- Schnarwiler Rottal-Metzg AG**, 6017 Ruswil-Rüediswil

Mitglied

Herzlich Willkommen
im Raucher-Lokal



GASTRO NIDWALDEN

Öffnungszeiten

Montag	Ruhetag
Dienstag+Freitag	8.00–23.30 Uhr
Mi+Do+Sa	9.00–23.30 Uhr
Sonntag	9.00–22.00 Uhr

LETRIX  Reklamen
Beschriftungen & Grafik
CH-6386 Wolfenschiessen | letrix@letrix.ch | 041 629 00 28

A
Raucher-Lokal

Mitglied

Herzlich Willkommen
im Nichtraucher-Lokal



GASTRO NIDWALDEN

Öffnungszeiten

Montag	Ruhetag
Dienstag+Freitag	8.00–23.30 Uhr
Mi+Do+Sa	9.00–23.30 Uhr
Sonntag	9.00–22.00 Uhr

LETRIX  Reklamen
Beschriftungen & Grafik
CH-6386 Wolfenschiessen | letrix@letrix.ch | 041 629 00 28

B
Nichtraucher-Lokal

Mitglied

Nichtraucher und
Raucher-Räume



GASTRO NIDWALDEN

Öffnungszeiten

Montag	Ruhetag
Dienstag+Freitag	8.00–23.30 Uhr
Mi+Do+Sa	9.00–23.30 Uhr
Sonntag	9.00–22.00 Uhr

LETRIX  Reklamen
Beschriftungen & Grafik
CH-6386 Wolfenschiessen | letrix@letrix.ch | 041 629 00 28

C
**Nichtraucher und
Raucher-Räume**

Lieber Gastgeber von Nidwalden

Ab 1. März 2009 haben wir eine NEUE VORSCHRIFT zu beachten!!! Es müssen alle Gastlokale gekennzeichnet werden RAUCHER / NICHTRAUCHER ODER BEIDE MÖGLICHKEITEN.

Unsere bereits bestehende Gasto-Nidwaldentafel eignet sich für eine einheitliche Beschriftung. Wie unten aufgeführt können jetzt auch bestehende Tafeln korrigiert werden. Es wäre natürlich schön, wenn sich nun alle Mitglieder für diese Einheitstafel entscheiden könnten.

Die Offerte wurde eingeholt und auf diesem Beiblatt sind die drei Varianten aufgeführt. Mit geringem Aufwand können diese Kleber auf die bereits bestehenden Öffnungszeiten Tafeln aufgeklebt werden.

Aufkleber auf bestehende Tafeln montiert	FR.	50.00
Aufkleber montiert wo keine Tafel ist	FR.	35.00
Neue Tafel mit Kleber	FR.	150.00

Gleichzeitig habt ihr die Möglichkeit eventuelle Änderungen der Öffnungszeiten angleichen zu lassen. Die Kleber werden von der Firma Letrix Reklamen gestaltet produziert und auch aufgeklebt, was auch alles im Preise inbegriffen ist!!!

Bestellformular für Kleber

Ich bestelle _____ Stück **A** Raucher-Lokal Kleber

Ich bestelle _____ Stück **B** Nichtraucher-Lokal Kleber

Ich bestelle _____ Stück **C** Nichtraucher und Raucher-Räume Kleber

ÄNDERUNGEN DER ÖFFNUNGSZEITEN

Text:

Rechnungsadresse

Lieferadresse

Rechnungs- und Lieferadresse ist die selbe

Bestellung!! an

Werner Odermatt
Hotel Alpina
6386 Wolfenschiessen
FAX 041 629 72 71